

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA

Milano e online, dall'8 maggio al 19 giugno 2025
20 ORE – 6 INCONTRI ONLINE + 1 INCONTRO IN AULA

WHEN YOU HAVE TO BE RIGHT

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE
DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



SCENARIO

Gli Stati Uniti rappresentano uno dei mercati più dinamici e competitivi a livello globale, offrendo straordinarie opportunità di espansione e crescita. Tuttavia, accedere a questo mercato significa confrontarsi con un sistema giuridico e fiscale profondamente diverso da quello europeo, caratterizzato da normative federali, statali e locali che impattano ogni aspetto della gestione aziendale.

Dalla scelta della struttura societaria più adeguata alla gestione della fiscalità, dai contratti commerciali alla regolamentazione del lavoro, fino alle implicazioni legali delle operazioni internazionali e agli obblighi di *compliance*, operare negli Stati Uniti richiede competenze altamente specializzate. In un contesto in continua evoluzione come quello statunitense, una preparazione adeguata diventa essenziale per affrontare le sfide normative e sfruttare al meglio le opportunità offerte dal mercato statunitense.

Il **Master Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa** nasce per fornire una formazione avanzata e mirata a imprenditori, dirigenti e professionisti italiani che desiderano comprendere a fondo il panorama normativo e fiscale statunitense. Attraverso un approccio multidisciplinare che integra teoria, illustrazione di *best practice* e studio di casi concreti, il percorso formativo offre strumenti pratici e strategie operative per navigare con sicurezza il contesto giuridico e fiscale degli USA, favorendo una gestione efficace e conforme delle attività d'impresa.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



OBIETTIVI

Il **Master Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa** ha l'obiettivo di offrire una formazione tecnica e operativa e un quadro generale della materia, fornendo ai partecipanti le competenze necessarie per affrontare le principali questioni giuridiche e fiscali legate all'attività d'impresa negli USA. Attraverso un approccio pratico e interdisciplinare, il Master consentirà di sviluppare una comprensione approfondita delle dinamiche normative strategiche del mercato statunitense.

In particolare, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- **analizzare le strutture societarie statunitensi**, comprendendone le implicazioni legali, fiscali e operative per una scelta consapevole del modello più adatto alle esigenze aziendali;
- **esaminare il sistema fiscale federale, statale e locale**, con particolare attenzione alla tassazione d'impresa, agli strumenti per evitare la doppia imposizione e alle strategie di ottimizzazione fiscale;
- **approfondire la contrattualistica commerciale**, individuando le principali differenze rispetto al sistema italiano e le strategie per garantire la tutela degli interessi aziendali;
- **esaminare la normativa giuslavoristica negli Stati Uniti**, analizzando le peculiarità rispetto alla disciplina italiana e le *best practice* per una gestione efficace delle risorse umane;
- **esplorare il quadro normativo in materia di compliance e protezione dei dati**, focalizzandosi sugli obblighi regolamentari e sulle strategie di gestione del rischio;
- **comprendere le dinamiche delle operazioni di M&A**, approfondendo gli aspetti strategici, legali e fiscali delle fusioni e acquisizioni nel contesto statunitense;
- **affrontare le questioni legate all'immigrazione e ai visti lavorativi**, valutando le opportunità e i requisiti per l'ingresso e la permanenza negli Stati Uniti di imprenditori e professionisti.

Grazie a un corpo docente composto da avvocati, fiscalisti e professionisti con una esperienza diretta del mercato USA, il Master fornirà strumenti pratici per operare con successo nel panorama giuridico e fiscale statunitense.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



METODOLOGIA DIDATTICA

Il **Master Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa** è stato progettato con un approccio didattico innovativo e multidisciplinare, che combina teoria e applicazione pratica per garantire un **apprendimento efficace e immediatamente spendibile nel contesto professionale**. L'obiettivo è fornire ai partecipanti una preparazione approfondita attraverso strumenti didattici interattivi e metodologie che favoriscano il confronto diretto con esperti del settore.

Le lezioni saranno erogate in **diretta streaming**, permettendo un'interazione costante con i docenti e offrendo la possibilità di porre domande in tempo reale. Saranno previste **sessioni di Q&A**, dedicate all'approfondimento di tematiche specifiche e alla risoluzione di eventuali dubbi, nonché **analisi di case study** ed **esercitazioni pratiche**, che consentiranno di applicare concretamente le conoscenze acquisite a scenari reali del mondo imprenditoriale e professionale statunitense.

Un valore aggiunto del Master sarà rappresentato dagli **interventi di esperti del settore legale, fiscale e imprenditoriale**, con esperienza diretta nel mercato statunitense, che condivideranno *best practice* e *insight* operativi. Inoltre, i partecipanti avranno accesso a **materiali di supporto e approfondimento**, tra cui riferimenti normativi, documentazione tecnica e modelli contrattuali, utili per consolidare le competenze apprese.

A conclusione del percorso formativo, i partecipanti avranno l'opportunità di partecipare a una **tavola rotonda** con professionisti ed esperti del settore, che offrirà un'occasione di confronto diretto sulle principali sfide e opportunità che caratterizzano il mercato statunitense. Questo momento finale consentirà di discutere casi pratici, strategie operative e aspetti di maggiore interesse, favorendo il *networking* tra partecipanti e relatori.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



DESTINATARI

Il **Master Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa** è pensato per tutti coloro che desiderano acquisire una conoscenza approfondita del contesto giuridico e fiscale statunitense e ottenere strumenti concreti per operare con maggiore consapevolezza in questo mercato. L'iniziativa si rivolge infatti a una platea ampia e diversificata di professionisti che, a vario titolo, si confrontano con le dinamiche del mercato USA, offrendo strumenti operativi e aggiornamenti normativi utili per affrontare le sfide legali e fiscali con maggiore sicurezza.

Il Master rappresenta un'opportunità di grande valore per **imprenditori e manager** che operano o intendono avviare un'attività negli Stati Uniti, fornendo loro le competenze necessarie per navigare il sistema normativo locale. È altresì rivolto ad **avvocati, consulenti legali, commercialisti e fiscalisti** che supportano aziende con interessi negli USA e desiderano approfondire le peculiarità della fiscalità d'impresa e della *compliance* americana. Anche **responsabili amministrativi e finanziari** impegnati nella gestione della reportistica contabile e degli obblighi fiscali negli Stati Uniti potranno trarre vantaggio dai contenuti del corso. Data la sua impostazione interdisciplinare, il Master si rivolge anche a **professionisti del settore M&A e investment banking** interessati agli aspetti legali e fiscali delle operazioni transfrontaliere, così come a **esperti di compliance** che necessitano di strumenti per comprendere le peculiarità delle normative statunitensi. Inoltre, il programma offre spunti strategici per **export manager e consulenti internazionali** impegnati nel supporto alle imprese che desiderano espandere il proprio *business* negli USA.

Infine, il Master può risultare di grande interesse per **studiosi e ricercatori di diritto e fiscalità internazionale** che desiderano ampliare le proprie competenze con un focus specifico sul sistema statunitense.

CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it nella scheda prodotto relativa all'iniziativa.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



Il programma

LEZIONE 1

Introduzione

Le principali strutture per l'esercizio d'impresa negli Usa

- La *corporation*
- La *limited liability company*
- L'attribuzione di deleghe al *management* delle società
- La responsabilità degli amministratori, *officer* e soci

LESSON LEARNED

- Conoscere gli aspetti legali delle principali strutture giuridiche utilizzate per lo svolgimento di attività imprenditoriali negli Stati Uniti d'America
- Saper strutturare la *corporate governance* della controllata americana in linea con l'architettura di gruppo ma nel rispetto della legge locale
- Individuare le principali aree di esposizione personale di amministratori, *officer* e soci delle società controllate statunitensi

LEZIONE 2

Aspetti fiscali delle principali strutture per l'esercizio d'impresa negli Usa

- L'ufficio di rappresentanza
- La stabile organizzazione
- La *corporation*
- La *limited liability company*

LESSON LEARNED

- Conoscere gli aspetti fiscali delle principali strutture giuridiche utilizzate per lo svolgimento di attività imprenditoriali negli Stati Uniti d'America
- Scoprire i principali vantaggi e svantaggi fiscali legati a ciascuna struttura, tenendo presente le peculiari caratteristiche del sistema impositivo statunitense

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



LEZIONE 3

I bilanci societari negli Usa

- Gli adempimenti normativi e la pubblicità del bilancio
- I principi contabili di riferimento
- La revisione contabile del bilancio
- La relazione redatta da terzi a corredo del bilancio

LESSON LEARNED

- Comprendere il quadro normativo statunitense che regola la redazione e la presentazione dei bilanci per le società
- Esaminare i requisiti di divulgazione finanziaria previsti per le società
- Approfondire il ruolo dei *Generally Accepted Accounting Principles* (US GAAP) nella preparazione e nella pubblicità dei bilanci, rispetto ad altri *framework* come gli *International Financial Reporting Standards* (IFRS)
- Comprendere i requisiti di revisione contabile obbligatoria per le società
- Comprendere le differenze tra le tre principali tipologie di relazioni di accompagnamento al bilancio negli Stati Uniti emesse da soggetti terzi

LEZIONE 4*

I contratti commerciali

- Profili specifici di differenziazione tra Stati Uniti d'America e Italia
- La responsabilità precontrattuale e la lettera di intenti
- La scelta della legge applicabile al rapporto: esempi concreti

LESSON LEARNED

- Conoscere e comprendere le differenze principali, in tema di relazioni contrattuali, tra la legge Italiana e la legge degli Stati Uniti d'America
- Acquisire una conoscenza di base sulle strategie contrattuali nei rapporti con l'America

* lezione in lingua inglese

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



LEZIONE 5

Il contratto di locazione commerciale (negozi e uffici)

- La fase di *due diligence* precontrattuale, l'offerta e la negoziazione dei termini economici
- Considerazioni relative all'assetto societario
- Le restrizioni contrattuali più importanti
- *Exit strategy*

Il contratto di appalto per lavori edili

- La scelta del modello contrattuale
- I *change order* e i *mechanic's lien*
- La gestione del rapporto in corso d'opera

LESSON LEARNED

- Comprendere i principali aspetti di rischio relativi ai rapporti di locazione negli Stati Uniti
- Acquisire conoscenze per impostare una strategia efficace nella negoziazione di contratti di locazione commerciale
- Apprendere le peculiarità dei contratti di appalto per lavori edili in America al fine di mitigare i rischi in fase di negoziazione del contratto e gestione del rapporto

LEZIONE 6

L'imposta federale Usa sul reddito delle *corporation*

- Il reddito d'impresa
- La deducibilità dei componenti negativi di reddito
- La prevalenza della sostanza sulla forma e i principi antielusivi
- Aliquota e reportistica

LESSON LEARNED

- Apprendere le differenze storiche, culturali e normative con il sistema italiano
- Individuare i principi generali di determinazione del reddito imponibile delle persone giuridiche

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



LEZIONE 7

Le imposte statali e locali Usa sul reddito delle *corporation*

- La ripartizione della base imponibile tra gli Stati: il *formulary apportionment*
- Il concetto di *nexus*
- La *Public Law 86-272*
- La tassazione unitaria dei gruppi di imprese

LESSON LEARNED

- Apprendere i meccanismi di ripartizione della base imponibile federale tra gli Stati della Confederazione
- Conoscere le soglie di presenza fisica e di attività economica sufficienti a far sorgere l'obbligo di presentazione delle dichiarazioni dei redditi a livello statale
- Apprendere i limiti previsti dalla legge federale alla potestà impositiva statale

LEZIONE 8

Imposizione indiretta negli Usa: le *sales tax*

- Introduzione - cosa sono le *sales tax*?
- Il concetto di *nexus* e il caso *South Dakota v. Wayfair, Inc.*
- Adempimenti, rischi e opportunità
- Le *enterprise zone* e gli incentivi all'insediamento di nuove imprese

LESSON LEARNED

- Comprendere il concetto di *nexus* e conoscere le soglie di presenza fisica e di attività economica sufficienti a far sorgere in capo al sostituto d'imposta gli obblighi di riscossione e versamento delle *sales tax*
- Apprendere i principali adempimenti obbligatori in capo al sostituto d'imposta e in capo al consumatore in merito alle *sales tax*
- Conoscere i principali incentivi fiscali previsti dagli Stati americani in materia di *sales tax* per attrarre le imprese a investire sul territorio

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



LEZIONE 9

La Compliance

- Accedere al mercato statunitense come impresa del settore *retail* italiana
- Profili principali in tema di *privacy* nel contesto *retail*
- Panorama normativo in contesto di promozioni e attività di *marketing*
- *E-commerce*: potenziali aree di rischio

LESSON LEARNED

- Comprendere le principali normative e regolamentazioni relative al contesto *retail*, con particolare attenzione alla protezione dei dati dei consumatori negli Stati Uniti
- Analizzare i rischi e le opportunità legati al settore *retail*, in particolare nelle aree di *marketing*, promozioni e conformità alle normative in tema *e-commerce*, per garantire la protezione e la crescita dell'impresa nel mercato statunitense

LEZIONE 10

La Convenzione Italia-Usa contro la doppia imposizione

- Principi generali di applicabilità
- La tassazione delle plusvalenze
- Le ritenute su dividendi, interessi e *royalty*
- La non discriminazione
- La procedura amichevole
- Gli obblighi di reportistica

LESSON LEARNED

- Individuare l'ambito di applicazione della Convenzione e la relativa reportistica fiscale
- Apprendere le modalità di imposizione delle principali categorie di redditi
- Comprendere il principio di non discriminazione e il ricorso alla procedura amichevole

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



LEZIONE 11

La disciplina dei prezzi di trasferimento e gli *advance pricing agreement* nei rapporti Italia-Usa

- La *Section 482* dell'*Internal Revenue Code*: principi generali
- Il *Comparable Profits Method*: meccanismi applicativi
- La procedura amichevole e gli APA bilaterali
- Le rettifiche primarie ai prezzi di trasferimento e gli aggiustamenti secondari

LESSON LEARNED

- Conoscere i concetti fondamentali della disciplina statunitense sul *transfer pricing*
- Apprendere i meccanismi applicativi del *Comparable Profits Method*
- Conoscere gli aspetti principali della procedura amichevole e degli APA bilaterali
- Apprendere i tecnicismi delle rettifiche primarie e degli aggiustamenti secondari

LEZIONE 12*

La disciplina del lavoro

- Confronto tra lavoratore autonomo e lavoratore subordinato
- Differenze tra *exempt* e *non-exempt employees*
- Festività, ferie, giorni di malattia e congedi parentali
- Sistemi retributivi e modalità di compenso
- Leggi contro la discriminazione nel contesto lavorativo
- La cessazione del rapporto di lavoro: *employment at-will*

LESSON LEARNED

- Apprendere le principali differenze giuslavoristiche tra il sistema americano e quello italiano, con particolare attenzione alle leggi contro la discriminazione
- Comprendere l'importanza delle leggi statunitensi sulla discriminazione e la gestione dei vari tipi di rapporti lavorativi, inclusi dipendenti, consulenti e lavoratori esenti/non esenti
- Analizzare i sistemi di retribuzione e le problematiche legate alla cessazione del rapporto di lavoro negli Stati Uniti

* lezione in lingua inglese

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



LEZIONE 13

Mergers & Acquisitions

- Le operazioni straordinarie negli Stati Uniti – Inquadramento e tipologie
- La fase precontrattuale: Lettera di Intenti e *Due Diligence*
- Il contratto di acquisizione – Analisi delle principali clausole
- Completamento dell'operazione e considerazioni *post-closing*

LESSON LEARNED

- Apprendere e acquisire maggiore comprensione del contesto delle operazioni straordinarie negli Stati Uniti, individuando struttura, tipologia e implementazione che rispondono maggiormente alle proprie esigenze commerciali
- Individuare e comprendere gli aspetti e le clausole contrattuali fondamentali per limitare rischi e responsabilità derivanti dall'operazione

LEZIONE 14

Il Contenzioso

- Introduzione
- Struttura e problematiche del doppio sistema giudiziario federale e statale
- Anatomia di una causa
- Considerazioni pratiche e metodi di risoluzione alternativi al contenzioso

LESSON LEARNED

- Analizzare e comprendere le principali differenze tra il sistema giudiziario americano e quello italiano
- Apprendere l'evoluzione di una causa in un tribunale statunitense attraverso un'analisi della fase preprocessuale e processuale
- Comprendere quali siano le principali considerazioni pratiche per valutare soluzioni efficaci che riducano tempi, costi e rischi legati al contenzioso tradizionale

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



LEZIONE 15*

Immigrazione

- *Non-immigrant visa*: visto di tipo B, E, H, L e J
- *Immigrant visa*: la strada per ottenere la residenza permanente
- Visti per ragioni di parentela
- Strade alternative per poter immigrare negli Stati Uniti d'America

LESSON LEARNED

- Comprendere la struttura del panorama normativo legato all'immigrazione negli Stati Uniti d'America
- Capire come sviluppare un percorso di immigrazione negli Stati Uniti d'America in base alla propria situazione specifica

** lezione in lingua inglese*

LEZIONE 16

Tavola Rotonda

Imprese italiane negli USA: esperienze, *best practice* e strategie di successo per la *compliance* legale e fiscale

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



CORPO DOCENTE



Maurizio Anglani

Counsel, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato. Gestisce tutte le fasi del contenzioso statunitense, con particolare riferimento a contenziosi commerciali. Ha inoltre maturato una significativa competenza nel settore dell'edilizia ed è punto di riferimento per la contrattualistica, assistendo clienti internazionali nella negoziazione e redazione di contratti e documenti relativi a progetti di costruzione privati e pubblici. Relatore in conferenze di settore e autore di articoli su temi di diritto immobiliare e costruzioni.



Martina Calcaterra

Foreign Legal Trainee, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Si occupa di operazioni societarie cross-border, tra cui contrattualistica commerciale, adempimenti societari, joint venture, acquisizioni societarie e contratti di locazione commerciale per uffici e negozi oltre che di consulenza a privati, aziende nazionali e internazionali in diversi ambiti. È inoltre specializzata di Intelligenza artificiale applicata alla professione forense, tema sul quale ha svolto attività di docenza. È stata coautrice di pubblicazioni e ha contribuito al libro Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2024).



Caterina Cesario

Law Clerk, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Collabora alla costituzione di società, alla redazione di contratti, delibere societarie e documenti relativi a transazioni commerciali. Si occupa di questioni di governance e joint venture e di assistenza nella gestione della compliance aziendale e degli adempimenti societari, con particolare attenzione alla privacy e alla proprietà intellettuale. Ha inoltre maturato competenze in tema di risoluzione alternative delle controversie. Ha contribuito al libro Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2024).



Victoria Galante

Counsel, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato, assiste aziende leader e realtà emergenti negli Stati Uniti in diversi settori. La sua attività si concentra in particolare sulle aziende italiane e le loro filiali negli Stati Uniti che desiderano sviluppare o ampliare la propria presenza sul mercato americano, occupandosi in particolare di contratti commerciali di vario tipo e di questioni societarie, tra cui governance aziendale, joint venture e operazioni di acquisizione.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



Marco Giovine

Partner, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato. Ha maturato oltre 15 anni di esperienza in operazioni cross-border, specializzandosi in M&A, diritto societario e commerciale. Rappresenta start-up, piccole e medie imprese e gruppi più strutturati in una vasta gamma di settori assistendoli in acquisizioni, fusioni, joint venture, contrattualistica commerciale, riorganizzazioni societarie e governance aziendale. Ha contribuito al libro Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2024).



Giuliano Iannaccone

Partner, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato, Fondatore della Italy Practice. Assiste gruppi multinazionali e aziende emergenti in diversi settori nella fase di espansione negli Stati Uniti, fornendo consulenza legale su diritto societario, governance, compliance e contrattualistica commerciale. È autore e co-autore di articoli su temi di diritto statunitense e co-autore del manuale Stati Uniti d'America: Diritto e fiscalità d'impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2019-2024). È relatore a seminari sugli aspetti legali dell'attività d'impresa negli USA.



Steve Jensen

Director – State and Local Tax Services, Funaro & Co.

Fornisce consulenza in materia di imposte statali e locali statunitensi a società operanti in settori diversi in sede di verifica fiscale, per domande di rimborso e per la redazione di pareri. Ha maturato una significativa esperienza nell'ambito dell'imposizione indiretta, con particolare riguardo alle sales & use tax, ivi compresa l'analisi dell'imponibilità delle transazioni economiche, l'integrazione dei sistemi informatici di reportistica, la documentazione a supporto dei casi di esenzione, le operazioni internazionali e le operazioni di M&A.



Roxanne Levine

Partner, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato. Ha maturato oltre 30 anni di esperienza e ha una profonda conoscenza di tutti gli aspetti del diritto dell'immigrazione. Assiste importanti istituzioni finanziarie multinazionali, società, università, istituzioni culturali, aziende del settore energetico e gruppi dell'ospitalità in questioni relative a visti non-immigrant e immigrant, processi di residenza permanente per professionisti con straordinarie abilità, petizioni per dirigenti e manager, procedure PERM e pratiche consolari. Autrice di contenuti e relatrice in conferenze ha co-redatto capitoli di libri di testo e pubblicato numerosi articoli sul diritto dell'immigrazione e della cittadinanza negli Stati Uniti.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



Luigi Perin

Partner, Funaro & Co.

Certified public accountant, si occupa di consulenza tributaria statunitense. La sua attività si concentra su questioni di fiscalità societaria internazionale, federale e statale, l'analisi delle Convenzioni contro la doppia imposizione, gli investimenti nel settore immobiliare Usa e incarichi di due diligence fiscali negli Stati Uniti. È autore e co-autore di articoli pubblicati in riviste specializzate ed è co-autore del manuale Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2019/2024).



Gina Piazza

Partner, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato. Si occupa di assistenza nella gestione di attività operative, nelle operazioni commerciali e contrattuali, nonché in questioni più complesse, a supporto di multinazionali, start-up e privati operanti in una vasta gamma di settori. Ha collaborato con Giuliano Iannaccone e Luigi Perin alla stesura del capitolo sul diritto del lavoro nel libro Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2019) ed è stata coautrice di articoli per pubblicazioni di rilievo nel settore retail.



Federica Rigato

Counsel, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato. Assiste i clienti in una vasta gamma di settori avendo maturato una profonda conoscenza della cultura imprenditoriale e delle dinamiche di mercato internazionali. Si occupa inoltre di privacy e sicurezza informatica nel settore e-commerce e tech, di consulenza su normative applicabili al contesto digitale e collabora con il dipartimento di proprietà intellettuale. Ha contribuito al libro Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2024).



Alessandro Adelchi Rossi

Partner, Funaro & Co.

Dottore commercialista e revisore legale. Le sue aree di competenza includono la consulenza fiscale a gruppi d'impresa italiani in relazione alle transazioni commerciali e finanziarie negli e verso gli Stati Uniti, all'utilizzo di convenzioni internazionali contro le doppie imposizioni sui redditi e in materia di prezzi di trasferimento intragruppo. È autore o co-autore di articoli pubblicati in riviste specializzate del settore e docente ospite e relatore in corsi e convegni di diritto tributario internazionale.

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



Anna Taruschio

Counsel, Tarter Krinsky & Drogin LLP.

Avvocato. Assiste aziende nazionali e internazionali su questioni di diritto del lavoro, con particolare riferimento alla prevenzione del contenzioso, alla gestione del rischio e alla conformità alle leggi federali, statali e locali. Collabora con professionisti delle risorse umane alla definizione di politiche aziendali e di strategie per la gestione delle relazioni con i dipendenti. Rappresenta datori di lavoro (aziende e proprietari di edifici residenziali) in controversie per discriminazione sul luogo di lavoro e abitativa. Ha contribuito al libro Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2024).



Giacomo Valori

Principal, Funaro & Co.

È responsabile del dipartimento di transfer pricing e fornisce consulenza in materia di prezzi di trasferimento ad aziende operanti in una vasta gamma di settori. Si occupa della negoziazione di Advance Pricing Agreement unilaterali e bilaterali e delle procedure di Autorità Competente contro le doppie imposizioni, di business restructuring e valutazione di beni immateriali. Ha contribuito al manuale Stati Uniti d'America: Diritto e Fiscalità d'Impresa (IPSOA/Wolters Kluwer, 2019/2024) curando il capitolo relativo ai prezzi di trasferimento.



Paolo Zanotti

Partner, Funaro & Co.

Dottore commercialista e certified public accountant, ha maturato oltre 30 anni di esperienza nella revisione e consulenza contabile e si occupa di contabilità, revisione contabile, consulenza e due diligence. È un esperto di Generally Accepted Accounting Principles utilizzati negli Stati Uniti e degli International Financial Reporting Standards (IFRS). Ha assistito clienti operanti in settori eterogenei. È stato docente su diversi aspetti della preparazione del bilancio consolidato secondo gli International Accounting Standards (IAS/IFRS).

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ONLINE

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma**.

Per le **lezioni in lingua inglese** sarà disponibile il **servizio di interpretariato**, incluso nella quota di partecipazione. Il servizio potrà essere attivato direttamente nell'aula virtuale prima dell'inizio della lezione dai singoli partecipanti interessati.

SEDE DELLA LEZIONE IN AULA

Milano - Sede da definire

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



CALENDARIO E ORARI

Modalità	Data	Orario	Lezione	Argomento
1	Online	giovedì 8 maggio		15.00 - 15.15
				Introduzione
1	Online	giovedì 8 maggio	1	Le principali strutture per l'esercizio d'impresa negli Usa
			2	Aspetti fiscali delle principali strutture per l'esercizio d'impresa negli Usa
2	Online	giovedì 15 maggio	3	I bilanci societari negli Usa
			4	I contratti commerciali*
			5	Il contratto di locazione commerciale (negozi e uffici) - Il contratto di appalto per lavori edili
3	Online	giovedì 22 maggio	6	L'imposta federale Usa sul reddito delle <i>corporation</i>
			7	Le imposte statali e locali Usa sul reddito delle <i>corporation</i>
			8	Imposizione indiretta negli Usa: le <i>sales tax</i>
4	Online	giovedì 29 maggio	9	La <i>Compliance</i>
			10	La Convenzione Italia-Usa contro la doppia imposizione
			11	La disciplina dei prezzi di trasferimento e gli <i>advance pricing agreement</i> nei rapporti Italia-Usa
5	Online	giovedì 5 giugno	12	La disciplina del lavoro*
			13	<i>Mergers & Acquisitions</i>
6	Online	giovedì 12 giugno	14	Il contenzioso
			15	Immigrazione*
7	Aula	giovedì 19 giugno	16	Tavola rotonda "Imprese italiane negli USA: esperienze, <i>best practice</i> e strategie di successo per la <i>compliance</i> legale e fiscale"

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Servizio di interpretariato

Per le **lezioni in lingua inglese** sarà disponibile il **servizio di interpretariato**, incluso nella quota di partecipazione. Il servizio potrà essere attivato direttamente nell'aula virtuale prima dell'inizio della lezione dai singoli partecipanti interessati.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni online**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master. Le registrazioni non daranno diritto ai crediti formativi.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 960 + IVA	Listino
€ 864 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 24 aprile 2025
€ 768 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 10 aprile 2025
€ 720 + IVA	Sconto 25% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale



È possibile acquistare il Master e il **Volume, in formato ebook, Stati Uniti d'America: diritto e fiscalità d'impresa, a cura di Giuliano Iannaccone, Luigi Perin:**
SPECIALE QUOTA MASTER + EBOOK: € 790,00 + Iva € 169,84

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- **online**, compilando l'apposito form disponibile sul sito www.formazione.ipsoa.it
- **via mail**, inviando all'indirizzo commerciale.formazione@wki.it la scheda d'iscrizione

La Scuola di formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

CONTATTI

Tel. 0422 1917905

Mobile. 348 3091373

Mail. segreteria@agenziaipsoa.it

MASTER

STATI UNITI D'AMERICA: DIRITTO E FISCALITÀ D'IMPRESA

(codice 271141) Dall'8 maggio al 19 giugno 2025 - **20 ore formative – 6 incontri live + 1 incontro in aula**

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ **€ 960 + IVA** Listino
- ☐ **€ 864 + IVA Sconto 10%** per iscrizioni entro il 24 aprile 2025
- ☐ **€ 768 + IVA Sconto 20%** per iscrizioni entro il 10 aprile 2025
- ☐ **€ 720 + IVA Sconto 25%** per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale
- ☐ **(701691900) € 790 + IVA € 169,84 SPECIALE QUOTA Master + ebook** Stati Uniti d'America: diritto e fiscalità d'impresa, a cura di Giuliano Iannaccone, Luigi Perin

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PORTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ **Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio**
- ☐ **Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio**

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità “webinar” con la modalità “e- learning”). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo “contact@wkiert.it”

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione “Chi siamo – in Italia – Governance” e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

AGENZIA IPSOMAX SAS

I nostri contatti

AGENZIA IPSOMAX SAS
Via Campagnola, 1A
31020 Villorba (TV)

Tel. 0422 1917905
Mobile. 348 3091373
Mail. segreteria@agenziaipsoa.it

