

**MASTER ONLINE
ANALISI DELLE
PERFORMANCE
AZIENDALI: COSTRUIRE
UN SISTEMA
DI INDICATORI
PER PREVENIRE
LA CRISI D'IMPRESA**



**Dal 14 maggio al 25 giugno 2025
28 ORE – 7 INCONTRI LIVE**

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

\SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**
IPSOA *Scuola di formazione*

DAL 1970 LA **FORMAZIONE
DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- **Dottori commercialisti ed Esperti contabili**

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it

SCENARIO

Cos'è un'azienda? L'azienda è un organismo in divenire che va costantemente monitorato, esattamente come con gli esseri viventi. In uno scenario economico finanziario complesso, come quello attuale, questo monitoraggio è *conditio sine qua non* per garantirsi la sopravvivenza, ammesso che questa basti. Diventa fondamentale per l'impresa costruire un **cruscotto di indicatori di performance (KPI)** per monitorare il proprio stato di salute e accorgersi per tempo di una eventuale condizione di allerta; in questo modo, l'azienda può risalire alle cause ed eventualmente porvi rimedio con scelte strategiche adeguate, prima che la "malattia" diventi incurabile.

Il master che proponiamo mira a **formare professionisti che supportino le imprese** nella costruzione di un nuovo *mindset* basato sul **monitoraggio di numeri e dati** e sulle **analisi predittive** di questi ultimi per valorizzare il proprio business, per **compiere scelte strategiche** che vadano verso l'ampliamento dell'attuale business e/o la ricerca di nuove opportunità di business.

OBIETTIVI

- Illustrare il concetto di **continuità aziendale**
- Definire il concetto di **crisi d'impresa** sul piano economico aziendale e su quello giuridico
- Proporre i **modelli di analisi** attraverso Key Performance Indicator – KPI
- Proporre **specifici KPI** per l'analisi della produttività, dell'attività commerciale e della clientela
- Descrivere le modalità di **proiezione e i limiti** dei dati economici e finanziari
- Illustrare un modello di analisi basato sul **rating aziendale** anche attraverso esemplificazioni e confrontarne l'efficacia rispetto all'analisi tradizionale
- Illustrare sul piano giuridico i **profili di responsabilità** degli amministratori, del collegio sindacale e dei revisori in caso di crisi d'impresa

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



METODOLOGIA DIDATTICA

Dopo un primo inquadramento teorico, verranno proposti ai partecipanti esempi e casi aziendali attraverso l'utilizzo di **modelli costruiti** su base **Excel** e altre piattaforme di business intelligence come **Power BI**.

Tali modelli rappresentano uno **strumento applicativo** che potrà essere da subito messo in pratica all'interno della propria realtà aziendale.

DESTINATARI

- Consulenti aziendali
- Direttori amministrativi e CFO
- Dottori commercialisti
- Avvocati d'impresa

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



Il programma

I MODULO

14 maggio 2025, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

Introduzione all'analisi delle condizioni di economicità delle aziende

- Il concetto di economicità e la continuità aziendale
- Gli obiettivi dell'analisi
- Gli strumenti necessari per valutare l'economicità
- L'analisi a consuntivo
- Le dimensioni d'analisi da considerare
- I rischi d'impresa e il loro impatto sulla continuità aziendale
- La crisi d'impresa secondo l'impostazione economico aziendale
- La crisi d'impresa secondo l'impostazione dell'ordinamento giuridico

LESSON LEARNED

1. Conoscere i principi generali che sono alla base del concetto di economicità e continuità aziendale
2. Comprendere gli elementi generali da valutare per identificare eventuali difficoltà

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



II MODULO

21 maggio 2025, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

L'analisi attuata attraverso gli indicatori di performance (parte 1)

- La normalizzazione dei dati
- La riclassificazione di bilancio
- Le dimensioni d'analisi da considerare
- La normalizzazione dei dati
- La riclassificazione di bilancio
- L'articolazione dell'analisi attraverso KPI
- L'analisi patrimoniale e la solidità
- La redditività
- Lo studio della liquidità
- L'analisi della relazione esistente tra redditività e flussi di cassa
- La dinamica finanziaria dell'azienda
- L'analisi dei flussi finanziari

ESERCITAZIONE

Casi di studio sulla costruzione di cruscotti di indicatori per studiare le condizioni di economicità delle imprese.

LESSON LEARNED

1. Acquisire competenze sulle modalità di calcolo degli indicatori di redditività, solidità e liquidità
2. Analizzare casi studio in cui si approfondiscono differenti condizioni e settori aziendali

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



III MODULO

28 maggio 2025, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

L'analisi attuata attraverso gli indicatori di performance (parte 2)

- La valutazione dei fornitori: costruzione di un rating sulla qualità dei fornitori
- La produttività e l'analisi dell'efficienza produttiva
- L'analisi del cliente
- L'analisi dell'efficienza commerciale
- L'implementazione di un modello di supply chain e gli indicatori per valutarne l'efficienza
- Un modello di gestione efficiente del magazzino e delle rimanenze
- I KPI per valutare la qualità
- Lo studio della sostenibilità aziendale

ESERCITAZIONE

Casi di studio sull'implementazione di indicatori per valutare l'efficienza produttiva e commerciale

LESSON LEARNED

1. Acquisire competenze sulle modalità di calcolo degli indicatori di produttività e di efficienza commerciale
2. Analizzare casi studio in cui si approfondiscono differenti condizioni e settori aziendali

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



IV MODULO

4 giugno 2025, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

La lettura e l'analisi dei dati economico, finanziari e patrimoniali di natura prospettica

- Codice della Crisi e approccio *forward looking* alla gestione
- Il ruolo della pianificazione strategica a supporto della prevenzione e gestione della crisi d'impresa
- Obiettivi, requisiti e struttura del piano di risanamento
- Criteri utilizzati nelle previsioni (assumptions)
- Il processo di proiezione economica, finanziaria e patrimoniale
- L'analisi dei dati prospettici
- I modelli predittivi di situazioni di default e altri indicatori di performance

ESERCITAZIONE

Analisi di casi di studio con i quali confermare le metodiche applicate, anche ricorrendo all'illustrazione dei fogli elettronici utilizzati nella formulazione delle previsioni.

LESSON LEARNED

1. Acquisire competenze sulle modalità di lettura delle informazioni contenute in un piano di risanamento, con particolare riferimento ai criteri applicati nell'intero processo di previsione di medio/lungo periodo
2. Approfondire le caratteristiche dell'intero processo prognostico, partendo dall'identificazione delle ipotesi alla base delle previsioni fino all'analisi e interpretazione dei risultati

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



V MODULO

11 giugno 2025, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

Il rating creditizio: uno strumento innovativo per misurare lo stato di salute di una impresa

- Introduzione al rating creditizio
- I pilastri di Basilea
- La valutazione del rischio di credito:
 - I sistemi di rating
 - L'istruttoria delle richieste di affidamento: tecniche e metodologie
 - Metodi e modelli di determinazione del rating
- L'analisi andamentale: Credit bureau, i dati contenuti nella Centrale dei rischi, i diritti delle imprese ed il ruolo di Banca d'Italia

LESSON LEARNED

1. Approfondire la conoscenza del rating creditizio e dei principi stabiliti dagli accordi di Basilea per l'attribuzione dello stesso a ciascuna posizione aziendale in valutazione
2. Conoscere approfonditamente il meccanismo di funzionamento della centrale dei rischi gestita da Bankitalia come strumento per misurare e governare lo stato di salute di una impresa

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



VI MODULO

18 giugno 2025, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

Il rating creditizio: uno strumento innovativo per valutare lo stato di salute di un'azienda

- Gli strumenti di mitigazione del rischio. Le regole per l'accesso alle garanzie: il Fondo centrale di garanzia (legge 662/96)
- L'applicazione pratica alla misurazione "fai da te" dello stato di salute di una impresa ed al suo governo

ESERCITAZIONE

Esame della PD (probability of default) di una società: la costruzione del modello di valutazione su piattaforma Excel e Power BI

LESSONS LEARNED

Imparare a costruire un sistema evoluto di misurazione del rischio aziendale applicando le metodologie del sistema bancario e del Ministero delle imprese e del made in Italy

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



VII MODULO

25 giugno 2025, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

La responsabilità degli amministratori, del collegio sindacale e dei revisori in caso di crisi

- Compiti e responsabilità degli organi di amministrazione e controllo alla luce del nuovo correttivo ter ex d. lgs. 136/2024
- La responsabilità degli organi in rapporto agli adeguati assetti ai sensi del combinato disposto art. 2086, 2° comma c.c. e art. 3 CCII
- Rilevazione della crisi, obbligo di segnalazione e vigilanza degli organi di controllo: ruolo e compiti
- Le azioni sociali di responsabilità
- La quantificazione del danno risarcibile, criteri di liquidazione del danno e obblighi di conservazione dell'azienda
- Obbligo di valutazione dell'aspetto patrimoniale degli organi in caso di crisi
- Presunzione di responsabilità, attenuazione ed esonero

ESERCITAZIONE

Test di verifica con 10 domande a risposta multipla

LESSON LEARNED

1. Analizzare un caso studio in cui si approfondirà la responsabilità dell'organo amministrativo a seguito di un ricorso ex art. 2409 c.c. da parte del collegio sindacale
2. Analizzare un caso studio per segnalazione del Collegio Sindacale all'Organo Amministrativo di ex art. 25-octies CCII

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



CORPO DOCENTE

DIREZIONE/COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Luca Fornaciari

Professore associato presso l'Università degli Studi di Parma e Dottore Commercialista in Reggio Emilia. Dottore commercialista e Partner di MBA consulenti d'impresa s.t.p. a r.l.. Svolge attività di consulenza e docenza nelle aree Bilancio, Fiscalità e Controllo di gestione.

DOCENTI

Andrea Panizza

Senior Partner di AP & Partners, Dottore Commercialista e Revisore Legale. Professore a contratto di "Strategia Aziendale" presso l'Università di Ferrara. Professore a contratto di "Prevenzione e Gestione della crisi di impresa" presso l'Università del Piemonte Orientale. Svolge attività di consulenza in ambito di pianificazione, programmazione e controllo e di crisi d'impresa. È autore di pubblicazioni e relatore in vari convegni nelle stesse materie.

Luca Calò

Avvocato, founder dello Studio Calò Geminale, già docente a contratto presso l'Università di Ferrara in "Economia degli intermediari finanziari". Ha maturato una significativa esperienza nella consulenza ed assistenza nell'ambito di ristrutturazione del debito, diritto della crisi e procedure di sovraindebitamento. Assiste i propri clienti in operazioni turnaround e all'interno di procedure di rinegoziazione del debito, nelle cause di responsabilità degli organi sociali e in genere del contenzioso societario, bancario e finanziario. È autore di diverse pubblicazioni e relatore in Convegni sulla crisi d'impresa.

Massimo Leone

Dottore commercialista, revisore legale, consulente tecnico del giudice. Già docente a contratto presso l'Università degli Studi di Lecce. Svolge attività di docenza in diversi corsi di formazione organizzati da primarie società di formazione. Riveste il ruolo di CEO, CFO e Rating Advisor in importanti società di capitali e svolge anche attività di consulenza in tema di amministrazione, finanza e controllo per diverse società operanti in vari settori. Esperto di project financing ed innovazione organizzativa è iscritto all'albo degli Innovation Manager e collabora con società informatiche per la predisposizione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia in tema di business process management (BPM). È autore di numerose pubblicazioni in materia di finanza aziendale, controllo di gestione e rating advising.

MASTER ONLINE

ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI: COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA



INFORMAZIONI

ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail** contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma e partecipare alle lezioni

CALENDARIO E ORARI

Maggio 2025		
mercoledì 14	9.00-11.00	11.30-13.30
mercoledì 21	9.00-11.00	11.30-13.30
mercoledì 28	9.00-11.00	11.30-13.30
Giugno 2025		
mercoledì 4	9.00-11.00	11.30-13.30
mercoledì 11	9.00-11.00	11.30-13.30
mercoledì 18	9.00-11.00	11.30-13.30
mercoledì 25	9.00-11.00	11.30-13.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva. .



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master. Tali videoregistrazioni **NON** rilasciano crediti ai fini della formazione professionale continua.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#).

MASTER ONLINE
**ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI:
COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI
PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA**



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 1.050 + IVA	Listino
€ 945 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 29/04/2025
€ 840 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 13/04/2025
€ 787,5 + IVA	Sconto 25% per iscrizioni di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, a **copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a segreteria@agenziaipsoa.it la seguente documentazione che dovrà pervenire tramite e-mail **entro e non oltre il 22 aprile 2025**:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

CONTATTI

Tel. 0422 1917905

Mobile. 348 3091373

Mail. segreteria@agenziaipsoa.it

MASTER ONLINE

ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI: COSTRUIRE UN SISTEMA DI INDICATORI PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA

(codice 270433) Dal 14 maggio al 25 giugno 2025 - 28 ORE - 7 INCONTRI LIVE

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 1.050 + IVA Listino
- € 945 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 29/04/2025
- € 840 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 13/04/2025
- € 787,5 + IVA Sconto 25% per iscrizioni di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale
Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N030693368410000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
- Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega Curriculum Vitae Una foto tessera Certificato di laurea altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WKI non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WKI.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrittivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accredimento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

I nostri contatti

AGENZIA IPSOMAX SAS

Via Campagnola, 1A

31020 Villorba (TV)

Tel. 0422 1917905

Mobile. 348 3091373

Mail. segreteria@agenziaipsoa.it