

MASTER ONLINE
MODELLI
DI RATING
CREDITIZIO E
PIANIFICAZIONE
FINANZIARIA
D'IMPRESA



Dal 3 dicembre 2025 al 18 febbraio 2026
32 ORE – 8 INCONTRI ONLINE

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE



Wolters Kluwer

IPSOA [Scuola di formazione](#)

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE**
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- **Dottori commercialisti ed Esperti contabili**

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it.

SCENARIO

La crisi che ha investito negli ultimi anni l'intera economia, e la successiva ripresa che si registra in tutti i settori, impone di **rafforzare sistemi e modelli di governance anche finanziaria**.

In questo ambito, alle imprese e ai professionisti è imposto un importante cambio di passo nelle modalità di **monitoraggio** e in generale della **gestione economico-finanziaria** dell'impresa. Sussiste infatti, fra gli altri, l'obbligo dell'imprenditore di dotarsi di un **adeguato assetto organizzativo, amministrativo e contabile** in grado di consentire di rilevare precocemente segnali di potenziali criticità gestionali, la cui verifica di adeguatezza deve essere oggetto di attento esame sia da parte dei componenti del collegio sindacale che del revisore come previsto dall'art. 2403 cc.

Tutto questo determina un radicale cambio di prospettiva nella gestione dell'impresa che deve essere fortemente orientata ad una visione cosiddetta **forward looking**, rispetto alla quale strutturare il processo decisionale e monitorare i risultati gestionali futuri.

In altri termini, si rende necessario dotare le imprese di un **sistema di pianificazione finanziaria integrato**, secondo una visione strutturata sia di breve (budget) che di medio periodo (business plan) e più in generale di un sistema di controllo di gestione in grado di intercettare con sistematicità e largo anticipo ogni eventuale significativo segnale di declino.

Le imprese che vorranno intervenire per riequilibrare l'assetto finanziario dovranno realisticamente coinvolgere il **sistema bancario**. Conoscere i parametri sui quali quest'ultimo valuta le richieste di finanziamento sia per coprire fabbisogni connessi con programmi di investimento sia a sostegno del circolante può consentire di efficientare le fonti di finanziamento dell'impresa e ottenere finanza a migliori condizioni.

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



OBIETTIVI

- Acquisire **competenze specifiche** finalizzate all'introduzione concreta di sistemi e procedure di pianificazione e controllo finanziario
- Valutare strategicamente e gestire interventi di **efficientamento finanziario** per ottimizzare la struttura finanziaria nell'ambito del corretto rapporto fra fonti e impieghi
- Costruire correttamente un **modello di reportistica finanziaria**, corredata da KPI specifici e dal rendiconto dei flussi finanziari, in grado di fornire un quadro esaustivo e aggiornato delle performance gestionali, contemplando in modo specifico anche gli indicatori previsti dal **Codice della crisi**.
- Configurare e strutturare un **modello integrato di pianificazione finanziaria**, sia di breve (budget nella duplice versione flussi finanziari e flussi di cassa) che di medio periodo (*business plan*), corredata di procedure operative per garantire una corretta ed efficace implementazione in ogni realtà operativa
- Definire le modalità operative di calcolo ed elaborazione del **DSCR** (Debt Service Coverage ratio) nella duplice versione riferita a flussi finanziari e flussi di liquidità/cassa.

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica proposta sarà caratterizzata da un taglio operativo, teso a fornire ai partecipanti **strumenti e soluzioni** pratiche per l'adozione e implementazione in ciascuna realtà del sistema di analisi e pianificazione finanziaria configurato, anche attraverso l'elaborazione e conseguente rilascio di **modelli di simulazione** su foglio elettronico.

DESTINATARI

- Dottori commercialisti ed Esperti contabili
- CFO
- Controller
- Consulenti di direzione ed organizzazione aziendale
- Imprenditori

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



Il programma

I MODULO - L'ANALISI DEL RISCHIO DI IMPRESA E LA VALUTAZIONE DEL MERITO CREDITIZIO. PRINCIPI GENERALI ED APPLICAZIONI PRATICHE SUGLI ADEGUATI ASSETTI ORGANIZZATIVI

3 dicembre 2025, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

10 dicembre 2025, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

Principi generali del processo di valutazione del merito creditizio

- Introduzione al rating creditizio
- La valutazione del rischio di credito:
 - I sistemi di rating
 - L'analisi della centrale dei rischi: metodologie e strumenti
 - L'istruttoria delle richieste di affidamento: gli elementi più rilevanti sui quali si fonda
 - Metodi e modelli di determinazione del rischio di impresa
- Gli strumenti di mitigazione del rischio:
 - Fondo centrale di garanzia (legge 662/96)
 - Consorzi fidi ed altri strumenti
- La predisposizione del dossier aziendale di presentazione per banche ed investitori
- Codice della crisi: come progettare e realizzare un assetto organizzativo compliance con il codice crisi

LESSON LEARNED

1. Predisporre correttamente il dossier aziendale di presentazione per banche ed investitori istituzionali
2. Conoscere principi e metodologie dell'analisi del merito creditizio
3. Imparare ad utilizzare le informazioni della Centrale dei rischi per le analisi aziendali
4. Utilizzare il sistema di valutazione del Fondo Centrale di garanzia per costruire un assetto organizzativo aziendale compliance con il codice della crisi

[SEGUE >](#)

MASTER ONLINE

MODELLI DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



17 dicembre 2025, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

21 gennaio 2026, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

L'analisi quantitativa

- L'analisi quantitativa aziendale: dagli indicatori tradizionali ai nuovi indicatori
- L'analisi dell'equilibrio fonti/impieghi e della struttura finanziaria aziendale
- La gestione della tesoreria: metodologie e strumenti
- Strategie e strumenti per l'ottimizzazione della struttura finanziaria aziendale
- L'analisi ed il controllo dei flussi finanziari: il rendiconto finanziario ed il preventivo finanziario infrannuale
- Il debit service coverage ratio (DSCR): l'analisi della sostenibilità dell'indebitamento finanziario nel breve e medio periodo
- Le strategie per diversificare le fonti di finanziamento della impresa: strumenti di finanza innovativa (crowdfunding, minibond, venture capital) e tradizionale
- La valutazione delle prospettive di continuità aziendale ed individuazione di segnali precoci di crisi
- Gli strumenti di "data science" a supporto della pianificazione finanziaria: i modelli predittivi

LESSON LEARNED

1. Ottimizzare il rapporto fonti/impieghi
2. Costruire un sistema di rilevazione precoce dei segnali di crisi della impresa su base excel e Power BI
3. Migliorare il rating creditizio aziendale

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



II MODULO - IL SISTEMA INTEGRATO DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

28 gennaio 2026, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

4 febbraio 2026, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

Piano finanziario di breve termine. Il budget dei flussi finanziari e dei flussi di cassa

- I componenti del modello di analisi e pianificazione finanziaria e relazione funzionali (rendiconto finanziario, budget finanziario, business plan, struttura kpi finanziari obiettivo)
- Analisi e struttura dei flussi finanziari, costruzione del Rendiconto finanziario
- Modello integrato e comparato Rendiconto finanziario-Piano flussi finanziari
- Costruzione del budget finanziario integrato (budget flussi finanziari e budget flussi di cassa):
 - Budget economico
 - Budget investimenti
 - Parametri finanziari e budget flussi IVA
 - Budget dei flussi finanziari
 - Budget dei flussi di cassa
 - Verifica di coerenza/quadratura flussi finanziari e flussi di cassa
 - Budget struttura finanziaria
 - Indicatori di struttura finanziaria obiettivo

[**SEGUE >**](#)

MASTER ONLINE

MODELLI DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



11 febbraio 2026, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

18 febbraio 2026, dalle ore 09.00 alle ore 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

Piano finanziario di medio termine e valutazione degli investimenti

- Costruzione del business plan:
 - Definizione griglia indicatori obiettivo
 - Piano economico
 - Piano investimenti
 - Piano flussi finanziari
 - Piano struttura finanziaria
 - Piano indicatori obiettivo
 - Verifica raggiungimento obiettivi attesi
 - Procedura di valutazione di sostenibilità finanziario del progetto di investimento
- Definizione Modello di analisi e valutazione degli investimenti:
 - I sistemi di analisi e valutazione degli investimenti: indicatori reddituali e finanziari
 - I principali indicatori finanziari per la valutazione del progetto di investimento: TIR, VAN, PAYBACK PERIOD, EVA
 - Gli indicatori finanziari per la determinazione del costo effettivo di un'operazione di debito
 - Gli indicatori finanziari per la valutazione integrata di un progetto di investimento in presenza di soluzioni alternative di copertura finanziaria

LESSON LEARNED

1. Modello su Excel® per il Budget finanziario
2. Modello su Excel® per il Business Plan
3. Usare Excel® per l'analisi degli investimenti

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



CORPO DOCENTE

DOCENTI

Pietro Dalena

Consulente di direzione e organizzazione aziendale, Dottore commercialista, Revisore contabile. Vanta una lunga e consolidata esperienza di consulenza aziendale in materia di Controllo di gestione, Corporate finance, Business planning e Organizzazione aziendale. Già manager di società di revisione e consulenza aziendale. Docente presso primarie Business school. Autore di numerose pubblicazioni in materia di finanza e controllo di gestione su prestigiose riviste specializzate. È socio CMC Certified Management Consultant di APCO, Associazione Professionale Italia Consulenti di Management.

Massimo Leone

Dottore commercialista, revisore legale, consulente tecnico del giudice. Già docente a contratto presso l'Università degli Studi di Lecce. Svolge attività di docenza in diversi corsi di formazione organizzati da primarie società di formazione. Riveste il ruolo di CEO, CFO e Rating Advisor in importanti società di capitali e svolge anche attività di consulenza in tema di amministrazione, finanza e controllo per diverse società operanti in vari settori. Esperto di project financing ed innovazione organizzativa, collabora con società informatiche per la predisposizione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia in tema di business process management (BPM). È autore di numerose pubblicazioni in materia di finanza aziendale, controllo di gestione e rating advising.

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Riceverai una **e-mail** contenente le istruzioni e le credenziali per accedere. Ti ricordiamo che il link sarà attivato un'ora prima dell'inizio di ciascuna lezione.

CALENDARIO E ORARI

Dicembre 2025

Mercoledì 3	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
Mercoledì 10	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
Mercoledì 17	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30

Gennaio 2026

Mercoledì 21	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
Mercoledì 28	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30

Febbraio 2026

Mercoledì 4	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
Mercoledì 11	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
Mercoledì 18	9.00 - 11.00; 11.30 - 13.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 1.730 + IVA	Listino
€ 1.557 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 18/11/2025
€ 1.384 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 2/11/2025
€ 1.297,5 + IVA	Sconto 25% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a o all'Agenzia di zona, **entro e non oltre il 11 novembre 2025**, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

CONTATTI

AGENZIA IPSOMAX SAS

Via Campagnola, 1A

31020 Villorba (TV)

Tel. 0422 1917905 Mobile. 348 3091373

Mail. segreteria@agenziaipsoa.it

Scheda di iscrizione AG

Compilare e inviare alla propria Agenzia di zona

MASTER ONLINE MODELLO DI RATING CREDITIZIO E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA D'IMPRESA

(codice 270975) dal 3 dicembre 2025 al 18 febbraio 2026 - **32 ORE – 8 INCONTRI ONLINE**

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 1.730 + IVA** Listino
 € 1.557 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 18/11/2025
 € 1.384 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 2/11/2025
 € 1.297,5 + IVA Sconto 25% per 2 o più iscrizione della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio

Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega Curriculum Vitae Una foto tessera Certificato di laurea altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WKI: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruzione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Giascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkcrt.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi delle Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

I nostri contatti

AGENZIA IPSOMAX SAS
Via Campagnola, 1A
31020 Villorba (TV)
Tel. 0422 1917905 Mobile. 348 3091373
Mail. segreteria@agenziaipsoa.it



Wolters Kluwer

IPSOA *Scuola di formazione*